



S4G School for Games GmbH

Grünberger Str. 54

10245 Berlin

T +49 (0)30 965 952 44

F +49 (0)30 940 581 07

info@school4games.net

www.school4games.net

Pressemitteilung

Die Hamburger S4G bekommt ihr erstes eigenes Gesicht Arina Dietzel unterstützt ab sofort als Marketing Managerin

Berlin, 25. Januar 2022 – Seit Jahresbeginn gehört Arina Dietzel zum Team der S4G School for Games. Sie übernimmt die Aufgabenfelder von Sandy Kramer, die Ende 2021 die Berliner Einrichtung verließ. Die S4G bedankt sich auf diesem Wege bei ihrer ehemaligen Kollegin und wünscht ihr alles Gute für die geplante Selbständigkeit.

Die neue Kollegin Arina Dietzel ist seit Antritt am Berliner Standort tätig, um gemeinsam mit dem dortigen Team die alltäglichen Prozesse zu verinnerlichen und die DNA der Einrichtung aufzusaugen. Mit diesen Erfahrungen wird sie ab Februar 2022 die neuen Räume in der RCADIA beziehen und dort die S4G Hamburg repräsentieren.

„Der Schritt zu einem neuen Standort, der von Beginn an den gleichhohen Qualitätsanspruch in der Gestaltung und Umsetzung der Inhalte besitzt, ist eine Herausforderung der wir uns gern stellen. Dies gelingt nur, wenn wir uns ab dem ersten Tag auf das richtige Personal verlassen können. Und deshalb sind wir sehr froh, mit unserer neuen Kollegin Arina eine Person gefunden zu haben, die für dieses Vorhaben genau in unser Team passt.“ freut sich Enrico Rappsilber, einer der Geschäftsführer der S4G School for Games.

Zu den ersten Hamburger Angeboten werden regelmäßige Infoabende sowie die einwöchigen Schnupperkurs zu den Hamburger Ferienzeiten gehören. Mehr zu den Terminen, den Inhalten sowie die Möglichkeit sich direkt einen Platz zu sichern, gibt es auf der Homepage der S4G unter <https://www.school4games.net/kurs/schnupperkurs/>.

Ab Oktober sollen dann die ersten Jahrgänge am Hamburger Standort in ihre Ausbildungen starten.

Fokus der **S4G School for Games GmbH** liegt auf der stark wachsenden Games-Industrie. Neben speziellen Ausbildungen in den drei Kernbereichen der Spieleentwicklung bietet sie Workshops und Mitarbeitertrainings für Fachkräfte und Unternehmen in der Kreativbranchen an. Dabei zeichnet sich die S4G vor allem durch Ihre Nähe zur Industrie aus. Mit einem starken Netzwerk, fachlicher Kompetenz und individueller Betreuung bildet die Bildungseinrichtung kreativen Nachwuchs aus und leistet somit einen entscheidenden Beitrag zur Stärkung der deutschen Games Branche.

Pressekontakt:

Felix Wittkopf - felix.wittkopf@school4games.net